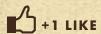
# APPEL À PROJET

AVP SAISON IV // 6 ARTISTES // 6 CHAMBRES // 1 MAISON



Situé dans le centre historique de Marseille, AVP est un hôtel particulier.

AUCUNE LIMITE CRÉATIVE





HOTEL PARTICULIER MARSEILLE

CETTE BÂTISSE DU 17ÈME SIÈCLE INVITE SES HÔTES À DORMIR DANS UNE ŒUVRE D'ART.

 $\left\{ \begin{array}{c} 2013 \\ \text{Capitale Européenne} \end{array} \right\}$ 



# ARTISTES 6 CHAMBRES MAISON

SITUÉ DANS LE CENTRE HISTORIQUE DE MARSEILLE, AVP EST UN HÔTEL PARTICULIER. CETTE BÂTISSE DU 17ÈME SIÈCLE INVITE SES HÔTES À DORMIR DANS UNE ŒUVRE D'ART.

### - L'ESPRIT AVP -

La maison allie Art & Décadence, elle est synonyme de liberté d'expression et d'art de vivre. Ce lieu est d'abord dédié à la création. Toutefois il se veut à la fois confortable et chaleureux pour les hôtes qui vivront l'espace d'une nuit une expérience singulière.





### - LE CONCEPT -

Vitrine Ephémère : le lieu est évolutif, il devient « galerie » grâce aux oeuvres temporaires destinés à la vente. Design : un mobilier qui vient souligné l'installation de l'artiste. Confortable & Conviviale : un accueil privilégié et intime, tel un écrin, au sein d'une maison.

# UN LIEU D'EXPRESSION ARTISTIQUE, QUI A DEJA SON HISTOIRE.



ÉCLECTIQUES, INSPIRÉS, RECONNUS, MAIS TOUS ISSUS D'UNIVERS TRÈS VARIÉS, VOICI LES Artistes QUI ONT MARQUÉ LE LIEU DE LEURS EMPREINTES.

### - Saison III -

Matthias Olmeta, Tilt, Mourad Messoubeur, Mass Confusion, Eugénie Bergeon, Philippe Baudelcoque, The Wizard, Toma L.

Clément Jolin, Justin Blyth, Gaëlle Villedary, Mothi Limbu, Alex Orvane & Oliver Lerouge, Guillaume Chamahian, Véronique Sarafian, Toma L.

### - Saison I -

Stéphane Manel, Tous des K, Fred Calmets, L'Artmada, Claire Leina, Jérome Romain, Toma I.





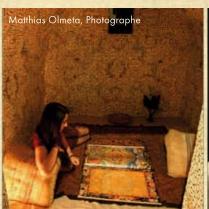
# - Saison III -



### MATTHIAS OLMETA // TILT // MOURAD MESSOUBEUR // MASS CONFUSION // EUGÉNIE BERGEON // PHILIPPE BAUDELOCQUE













Artistes PARTIES COMMUNES : THE WIZARD, PLASTICIEN // TOMA L., PEINTRE.



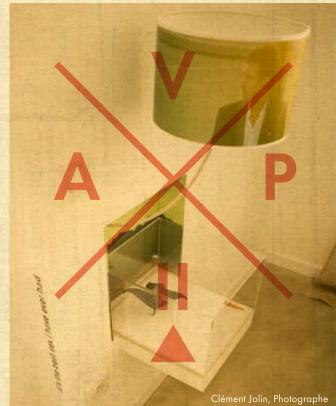


# - Saison II -



ARTISTES 2011 X5

### CLÉMENT JOLIN //JUSTIN BLYTH // GAËLLE VILLEDARY // MOTHI LIMBU // ALEX ORVANE & OLIVER LEROUGE











Artistes Parties Communes : Guillaume Chamahian, Photographe // Véronique Sarafian, Plasticienne // Toma L., Peintre





# - Saison I -



#### ARIISTES 2011 X 5

### STÉPHANE MANEL // TOUS DES K // FRED CALMETS // L'ARTMADA // CLAIRE LEINA



Artistes PARTIES COMMUNES : JÉROME ROMAIN, PEINTRE // TOMA L., PEINTRE



Marseille

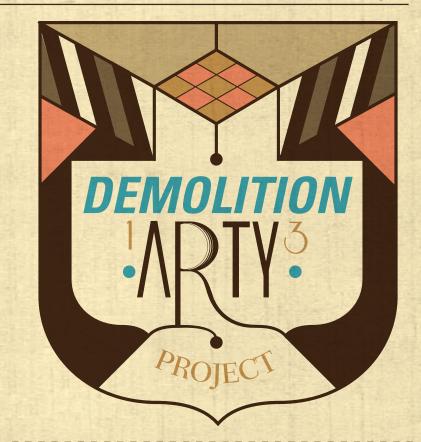
# DEMOLITION'Arty PROJECT 2009

EN ATTENDANT L'OUVERTURE, AVP AVAIT INVITÉ AU SEIN DU LIEU EN CONSTRUCTION, LES ACTIVISTES DE PASSAGE DANS LA VILLE, À VENIR S'EXPRIMER.

De septembre 2009 à février 2010, sont passés: Laurence Vuagnoux LO-VX / Guillaume Lebourg / Max Coubes aka Lamoniack / Jérôme Romain / Cedric Viollet / Guillaume Jolly / James Reeve / John Carriere / RVCA / ED the WhiteMan / Valerie Saelen / SofiSki (Sketch City) / Magicien Deuz / Rezine / AcetOne / Ohido / PQ Family / Remi Faure / Spazm / a. / Baze / Cross2 / Seize Galerie / Carhartt / La Dame Noir / Claire Leina / Alix de Moussac / Underten / Guillaume Legoff (Clark) / Rimek / Goner / Tony Conti / Mr.Pimpall / Eric Foucher / José Lamali (Kulte Team) / Mothi Limbu (Kulte Team) / Venar / Pedro / Anthoni Dettori / Revert / Gerry Johnson (Cultcrusher) / Florian Fusy (Tous des K) / Half a Rainbow / Consum / Elzo / Virgo Music / Caroline Hanny / Bunny & Claude / Matt Gamet (Kulte Team) / Théophile Pillault / Claire Dantzer / Freak Fabric / 5M ...

Pour plus de découverte : demolition-arty.blogspot.com

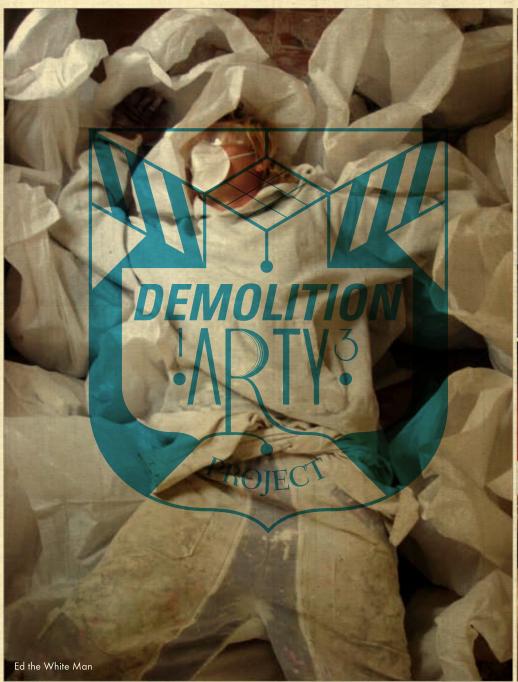






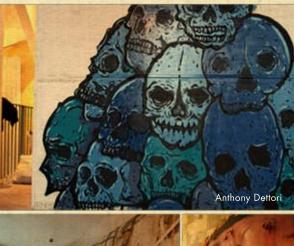
13 rue du panier 13002 Marseille

Marseille















# AVP VOUS INVITE À REPENSER ET INVESTIR UNE DES 6 CHAMBRES.

### - LES RÈGLES DU JEU & CHAMP D'ACTION -



### VOUS DEVREZ NOUS PROPOSER UN PROJET DE CHAMBRE EN TENANT EN COMPTE DES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- 1. Repenser et investir une des six chambres de la maison d'hôte
- **2.** Votre support artistique est une chambre à dormir. Il est important de ne pas négliger l'accès, l'accueil et le confort du public.
  - 3. Respecter la disposition (électricité, plomberie etc)
  - **4.** Nous vous incitons à n'avoir aucune limite créative. Sachant que toutes les œuvres « amovibles » seront à la vente.
- 5. Miser sur l'originalité et la diversité de la proposition artistique et de vos supports.
- 6. Budgéter ensemble l'enveloppe à allouer à votre projet (le mobilier sera pensé en partenariat)
  - 7. Définir ensemble les conditions de ventes des œuvres.

# AVP S'ENGAGE

- 1. Prise en charge les éventuels déplacements pour se rendre sur place
- 2. Pension complète (hébergement et repas) durant la ou les journées d'installation sur place
- 3. Achat du petits matériels et fournitures
- 4. Prise en charge du budget décoration hors création artiste (mobilier, accessoires etc)
- **5.** Allouer une visibilité maximale aux artistes. En les intégrant à tous les supports de communication : Site Internet, dossier de presse, catalogue, ainsi que les réseaux sociaux sur lesquels AVP est présent.

En résumé, quand on parle de nous, on parle de vous.

### Hors les murs:

L'idée est de créer ensemble un partenariat dynamique avec des lieux de diffusion artistique régionale (galerie, institution, label de musique, marque de vêtements) afin de pouvoir présenter et promouvoir votre travail en dehors des murs de l'hôtel.









## ► RETRO PLANNING

	Novembre 2012								<b>♣</b> Décembre 2012 <b>♣</b>							💠 Janvier 2013 💠							↑ Février 2013 ↑						
lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.		
29	30	31	01	02	03	04	26	27	28	29	30	01	02	31	01	02	03	04	05	06	28	29	30	31	01	02	03		
05	06	07	08	09	10	11	03	04	05	06	07	08	09	07	08	09	10	11	12	13	04	05	06	07	08	09	10		
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17		
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24		
26	27	28	29	30	01	02	24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	31	01	02	03	25	26	27	28	29	30	01		

**30 NOVEMBRE :** Réception des pré-projets (cahier de tendance)\*

10 DÉCEMBRE : CHOIX DES LAURÉATS

**20 DÉCEMBRE :** Validation des projets définitifs\*\*

18 JANVIER < 21 FÉVRIER : Échelonnement des installations (durée max 10 jours)

MARS: Vernissage

<sup>\*</sup> Cahier de tendance: Comme une résidence, vous devrez présenter tout d'abord une idée générale de votre projet sous forme d'une lettre d'intention accompagnée de croquis, esquisses ou photos de vos œuvres. Ne pensez pas votre projet en fonction d'une chambre d'AVP en particulier, les chambres seront allouées à votre création une fois le projet validé. Précisez les différents matériaux et supports utilisés (peinture, vidéos, dessins, à même les murs, accrochage, installation...)

<sup>\*\*</sup> Visites des lieux si besoin : Plans / photos / dimensions vous seront fournis

Saison 2013

# REVUE DE PRESSE 2012



#### **MAGAZINES**

LE FIGARO

L'EXPRESSE

L'EXPRESSE STYLE

LA PROVENCE

COTE MARSEILLE

CONDE NAST TRAVELLER (Russie / UK)

TRAVEL + LEISURE (Mexique / Turquie / UK / USA)

ESCAPE 360

AIR France MAGAZINE

RYANAIR MAGAZINE

EMIRATES HOME

Aeroflot in-flight magazines (Russia)

EL PAIS

Volta ao Mundo

GRAFFITIART MAGAZINE

QUALITY MAGAZINE

THE INDEPENDANT

NYTIMES

MONOCLE

THE DAILY MAIL

QVEST MAGAZINE

QVEST MAGAZINE

PLASTIK MAGAZINE

ART UKRAINE

D-CODE

SUNDAY TIMES

Dear Magazine (Italie)

Perspective Magazine (Hong Kong)

Getaway! Magazine (Indonesia)

Glamurama (Brésil)

Dobre Wnetrze (Pologne)

LUEL Magazine (Corée)

New Black Global Trends (Australie)

Mabuhay Magazine (Philippine)

Taschen

COVER (Allemagne)

MB magazine (Mercedes Benz Mag)

El Periodico

FIGARO Madame

BLOG

**FFFFOUND** 

FUBIZ

MODERNMET

OTW VANS

NOTCOT

1401001

TEXTILE ART CENTER

VANDALOG

SLAMXHYPE

ELLE (République Tchèque)

THINKBIGCHIEF ITALY

TERMINAL U

LA ESTAMPA

Huffington Post (UK)

LE MONDAIN

#### TV & RADIO

Rest of the World Argentina

Futura Fashion Italy

Canon TV

Monocle TV

Radio Nova

Radio Grenouille



# REVUE DE PRESSE 2011/2010



#### **MAGAZINES**

FIGARO MAGAZINE

L'EXPRESS

L'EXPRESS STYLE

ELLE

BE

ELLE DECO

MONITOR

ON THE TABLE

ELLE DECOR ITALIA

BRITISH AIRWAYS HILIFE MAGAZINE

NYTIMES

THE GUARDIAN

WASHINGTON POST

#### BLOG

NYTIMES

THE GUARDIAN

WASHINGTON POST

BAHIGHLIFE MAGAZINE

TRY SOMETHING A LITTLE DIFFERENT

FRANCESOIR

CLIK CLK

LES INROCKS

CLARK

GRAFFBOMBZ

SESSUN

MY LITTLE MARSEILLE

**ARTSKILLS** 

DESIGNYOUTRUST

#### TV

TEVA DECO

TELEMATIN

BFM

TF1 JT DE 20H

LCM IT DU WEEK-END

PARIS PREMIERE « INTERIEURES »

#### 2010

GLAMOUR

CONTACT

**FOCUS** 

ELLE

L'HEBDO MARSEILLE GRAZIA

MAISONS FT DÉCORS

ELLE DECO RÉSIDENCES IMMOBILIER

SEATRADE CRUISE REVIEW

#### **DEMOLITION ARTY**

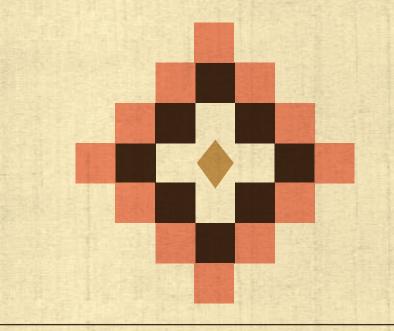
Clark magazine

Kultorama

Cahiers Marseillais December-January-Feburary 2009

France3 • www.clarkmagazine.com/guillaume/un-week-end-a-marseille-part1/

- www.mespaz.com/?p=737
- www.novoidplus.com/news/demolition-arty-project-1189
- kulte 1998.blogspot.com/2009/10/kulte-vs-demolition-arty.html
- www.artskills.net/archives/2713
- http://www.last-concept.com/v1/2009/11/demolition-arty/
- http://designyoutrust.com/2010/01/15/alix-de-moussac-for-demolition-arty/



# CONTACT



POUR PLUS D'INFORMATIONS // VEUILLEZ CONTACTER //





### Jessica Venediger

Fondatrice Directeur Artistique Chargée de Communication

jess@auvieuxpanier.com +33(0)6 42 30 65 18

